

**Общество с ограниченной ответственностью «Дента-Л»  
ООО «Дента-Л»**

**ПРИКАЗ**

«01» ноября 2016 г.

№ 51

г. Ставрополь

**Об утверждении Положения о размещении и содержании информации об осуществляемой деятельности медицинской организации, Порядка предоставления, размещения информации на официальном сайте медицинской организации в сети Интернет и ведения указанного сайта**

Руководствуясь требованиями законов Российской Федерации от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», от 29.11.2010 г. N 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», приказом Минздрава России от 30.12.2014 N 956н "Об информации, необходимой для проведения независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, и требованиях к содержанию и форме предоставления информации о деятельности медицинских организаций, размещаемой на официальных сайтах Министерства здравоохранения РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и медицинских организаций в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить:

1.1. Положение о размещении и содержании информации об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан (далее Положение) (Приложение 1)

1.2. Порядок предоставления, размещения информации на официальном сайте медицинской организации в сети Интернет и ведения указанного сайта (далее Порядок) (Приложение 2).

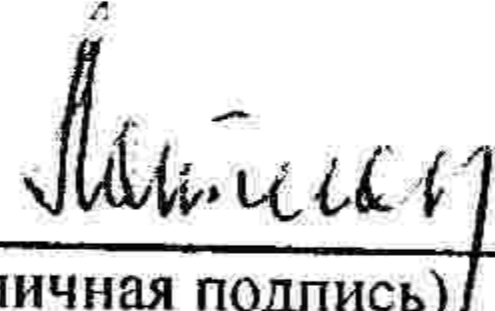
2. Назначить с 01 ноября 2016 года.:

2.1. Ответственным лицом за размещение и содержание информации об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан и за обеспечение функционирования сайта медицинской организации заместителя директора Савченко Юлию Александровну;

2.2. Ответственным лицом за техническое обеспечение работы сайта заместителя директора Савченко Юлию Александровну

3. Заместителю директора Савченко Ю. А. организовать:
- 3.1. В срок до 01 декабря 2016 г. ознакомление специалистов медицинской организации с утверждёнными Положением и Порядком под роспись в листе ознакомления (Приложение 3);
- 3.2. Работу в медицинской организации по размещению и содержанию информации об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан и по обеспечению функционирования сайта медицинской организации в соответствии с утверждёнными Положением и Порядком.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель организации Генеральный директор  
(должность)

  
(личная подпись)

А. И. Латиган  
(расшифровка подписи)

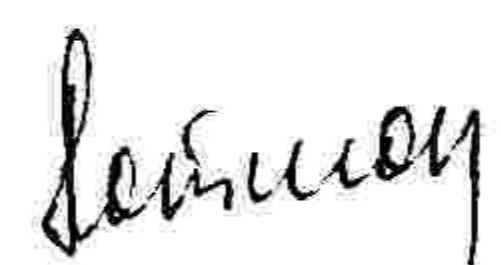
С приказом (распоряжением) работник ознакомлен

  
(личная подпись)

“ 01 11 20 16 г.

Приложение № 1  
к приказу от  
«01» ноября 2016

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Генеральный директор  
ООО «Дента-Л»

 А. И. Латиган

«01» ноября 2016 г.

# ПОЛОЖЕНИЕ

**о размещении и содержании информации об осуществляемой  
деятельности медицинской организации в сфере охраны  
здоровья граждан в ООО «Дента-Л»**

## 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение (далее Положение) устанавливает правила размещения и содержания информации об осуществляемой деятельности клиники ООО «Дента-Л» в сфере охраны здоровья граждан с целью соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с

- законом Российской Федерации от 21.11.2011г. N 323 - ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- законом Российской Федерации от 29.11.2010 г. N 326 - ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;
- законом Российской Федерации от 27.07.2006 г. №149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- законом Российской Федерации от 27.07.2006 г. N 152 - ФЗ «О персональных данных»;
- законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. N 38 - ФЗ «О рекламе»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2012 г. N 1152 г. Москва «Об утверждении Положения о государственном контроле качества и безопасности медицинской деятельности».

1.3. Настоящее Положение утверждается руководителем медицинской организации.

## **2. Информация о медицинской организации ООО «Дента-Л» и об осуществляемой деятельности медицинской организации ООО «Дента-Л» в сфере охраны здоровья граждан.**

2.1. ООО «Дента-Л» обеспечивает открытость и доступность информации о организации и об осуществляемой деятельности в сфере охраны здоровья граждан путем её размещения:

- на информационных стендах, размещённых непосредственно в клинике;

- на официальном сайте;

- на иных информационных ресурсах в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2.2. ООО «Дента-Л» обеспечивает размещение информации о медицинской организации и об осуществляемой деятельности в сфере охраны здоровья граждан в наглядной и доступной форме на русском языке .

2.3. Информация об осуществляемой деятельности в сфере охраны здоровья граждан размещается на официальном сайте ООО «Дента-Л» и на информационных стендах.

2.4. Правила предоставления и размещения информации о медицинской организации и о её деятельности в сфере охраны здоровья граждан на официальном сайте в сети Интернет, а также правила ведения указанного официального сайта регламентируются соответствующим Порядком, утверждаемым руководителем медицинской организации.

## **3. Требования к содержанию информации, об осуществляемой деятельности в сфере охраны здоровья граждан.**

3.1. Содержание информации о медицинской организации и об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан должно:

- соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации;

- содержать достоверные сведения о медицинской организации и об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья.

3.2. Содержание информации о медицинской организации и об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан не должно:

- нарушать авторское право;

- содержать ненормативную лексику;

- унижать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;

- содержать государственную, врачебную, коммерческую или иную, охраняемую законом тайну;

- содержать информационные материалы, которые содержат призывы к насилию и насильственному изменению основ конституционного строя, разжигающие социальную, расовую, межнациональную и религиозную рознь, пропаганду наркомании, экстремистских религиозных и политических идей;

- содержать материалы, запрещенные к опубликованию законодательством Российской Федерации;

- противоречить принципам профессиональной медицинской этики и деонтологии.

3.3. Размещение информации рекламного-коммерческого характера допускается только по согласованию с руководителем медицинской организации. Условия размещения такой информации регламентируются Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38 - ФЗ «О рекламе».

#### **4. Ответственность за размещение и содержание информации, об осуществляемой деятельности ООО «Дента-Л» в сфере охраны здоровья граждан.**

4.1. Лицо, ответственное за размещение и содержание информации об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан, назначается приказом руководителя медицинской организации. Ответственным за размещение и содержание информации, об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан является заместитель генерального директора по медицинской части.

4.2. Лицо, ответственное за размещение и содержание информации об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан, обеспечивает:

- представление на утверждение руководителю медицинской организации (и при необходимости его оперативное обновление) списка лиц, обеспечивающих подготовку и представление обязательной информации, а также перечень и объём указанной информации для размещения на информационных ресурсах;

- организацию сбора и своевременного представления на информационных ресурсах медицинской организации, обязательной к размещению в соответствии с требованиями действующего законодательства и иных нормативно-правовых документов;

- организацию регулярного и своевременного обновления информации, обязательной к размещению на информационных ресурсах в

соответствии с требованиями действующего законодательства и иных нормативно-правовых документов;

- организацию сбора и своевременного представления на информационных ресурсах информации надлежащего качества, в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- постановку задач перед руководителями структурных подразделений по содержанию, структуре информации, иным требованиям и срокам её представления для размещения на информационных ресурсах медицинской организации;

- контроль за содержанием и своевременным представлением руководителями структурных подразделений информации для размещения на информационных ресурсах медицинской организации;

- ежеквартальное проведение анализа работы информационных ресурсов медицинской организации с представлением необходимых предложений руководителю медицинской организации.

4.3. Лицо, ответственное за размещение и содержание информации, об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья граждан, несёт ответственность за выполнение требований настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 2  
к приказу от  
«01» ноября 2016

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Генеральный директор  
ООО «Дента-Л»

*Латиган* А. И. Латиган  
«01» ноября 2016 г.

# ПОРЯДОК

**предоставления, размещения информации на официальном сайте медицинской организации в сети Интернет и ведения указанного сайта**

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила предоставления и размещения информации (сведений) (далее - Информация) о медицинской организации ООО «Дента-Л» на официальном сайте в сети Интернет, а также правила ведения указанного официального сайта (далее - Порядок).
- 1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с
- законом Российской Федерации от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
  - законом Российской Федерации от 29.11.2010 г. N 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;
  - законом Российской Федерации от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
  - законом Российской Федерации от 27.07.2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»;
  - законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе»;
  - приказом Минфина РФ от 21.07.2011 г. N 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта»;
  - приказом Министерства здравоохранения РФ от 30.12.2014 г. № 956н «Об информации, необходимой для проведения независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, и требованиях к содержанию и форме предоставления информации о деятельности медицинских организаций, размещаемой на официальных сайтах Министерства

здравоохранения Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и медицинских организаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.3.Целями создания официального сайта медицинской организации являются:

- обеспечение открытости деятельности медицинской организации;
- реализация прав пациентов на получение информации о своих правах и обязанностях;
- обеспечение приоритета интересов пациента;
- защита прав и интересов пациентов;
- проведение пропаганды здорового образа жизни и санитарно-гигиеническое просвещение населения;
- информирование общественности о развитии и результатах уставной деятельности медицинской организации;
- защита прав и интересов пациентов и медицинских работников.

1.4.Настоящий Порядок регулирует порядок разработки, размещения официального сайта медицинской организации в сети Интернет, регламент его обновления, а также

разграничение прав доступа пользователей к ресурсам сайта.

1.5.Настоящий Порядок утверждается руководителем медицинской организации.

1.6.Пользователем официального сайта медицинской организации может быть

любое лицо, имеющее технические возможности выхода в сеть Интернет.

## **2. Информация о медицинской организации и о её деятельности в сфере охраны здоровья граждан, размещаемая на её официальном сайте**

2.1.Медицинская организация обеспечивает открытость и доступность Информации путем предоставления через официальный сайт следующих сведений:

1) о медицинской организации:

полное наименование, место нахождения, включая обособленные структурные

подразделения (при их наличии), почтовый адрес, схема проезда;

дата государственной регистрации, сведения об учредителе (учредителях);

структура и органы управления;

режим и график работы;

правила внутреннего распорядка для потребителей услуг;

контактные телефоны, номера телефонов справочных служб, адреса электронной почты;

график приема граждан руководителем медицинской организации и иными уполномоченными лицами с указанием телефона, адреса электронной почты;



- 2) об адресах и контактных телефонах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере охраны здоровья, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- 3) о страховых медицинских организациях, с которыми заключены договоры на оказание и оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию;
- 4) о правах и обязанностях граждан в сфере охраны здоровья;
- 5) о медицинской деятельности медицинской организации: о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности (с приложением электронного образа документов);
  - о видах медицинской помощи;
  - о возможности получения медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и территориальных программ государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;
  - о порядке, об объеме и условиях оказания медицинской помощи в соответствии с программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи и территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;
  - о правилах записи на первичный прием/консультацию/обследование;
  - о правилах подготовки к диагностическим исследованиям;
  - о правилах и сроках госпитализации;
  - о правилах предоставления платных медицинских услуг;
  - о перечне оказываемых платных медицинских услуг;
  - о ценах (тарифах) на медицинские услуги (с приложением электронного образа документов);
- б) о медицинских работниках медицинской организации:
  - фамилия, имя, отчество (при наличии) медицинского работника, занимаемая должность;
  - сведения из документа об образовании (уровень образования, организация, выдавшая документ об образовании, год выдачи, специальность, квалификация);
  - сведения из сертификата специалиста (специальность, соответствующая занимаемой должности, срок действия);
  - график работы и часы приема медицинского работника;
- 7) о вакантных должностях;
- 8) об отзывах потребителей услуг;
- 9) иная информация, которая размещается, публикуется по решению учредителя и (или) руководителя медицинской организации и (или) размещение, опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10) Информация о механизмах обратной связи:

- возможность разместить обращение на сайте (размещена форма для подачи электронного запроса);
- рубрика вопрос-ответ;
- о Телефоне доверия;
- о порядке работы с обращениями граждан.

2.1.11. Иная информация, которая размещается, публикуется по решению учредителя и (или) руководителя медицинской организации и (или) размещение, опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **3. Ответственность за обеспечение функционирования официального сайта медицинской организации**

3.1. Лицо, ответственное за обеспечение функционирования сайта медицинской организации, назначается приказом руководителя медицинской организации. Ответственным за обеспечение функционирования сайта медицинской организации является заместитель генерального директора по медицинской части.

3.2. Приказом руководителя медицинской организации назначается лицо, ответственное за техническое обеспечение работы сайта. При отсутствии такого лица в медицинской организации заключается соответствующий договор с иной организацией.

3.3. В своей деятельности лицо, ответственное за техническое обеспечение работы сайта, непосредственно подчиняется лицу, ответственному за обеспечение функционирования сайта медицинской организации.

3.4. Лицо, ответственное за обеспечение функционирования сайта медицинской организации обеспечивает:

- представление на утверждение руководителю медицинской организации (и при необходимости его оперативное обновление) списка лиц, обеспечивающих подготовку и представление на сайт обязательной Информации, а также перечень и объём указанной Информации;
- организацию сбора и своевременного представления на сайт Информации, обязательной к размещению в соответствии с требованиями действующего законодательства, настоящего Порядка и иных нормативно-правовых документов;
- организацию регулярного обновления Информации, обязательной к размещению в соответствии с требованиями действующего законодательства и иных нормативно-правовых документов;
- контроль за содержанием и своевременным представлением Специалистами (врачами) Информации для размещения на сайте медицинской организации.
- ежеквартальное проведение анализа работы сайта медицинской организации с представлением необходимых предложений руководителю медицинской организации;
- взаимодействие, контроль и координацию работы лица, ответственного за

техническое обеспечение работы сайта (или по соответствующему договору с иной организацией).

#### **4. Порядок ведения официального сайта и требования к информационной системе**

4.1. Официальный сайт медицинской организации размещается по адресу: <http://nem-stom.ru>.

4.2. На официальном сайте размещается информация, предоставление которой является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации и иная информация, необходимая для проведения независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями (далее - информация).

4.3. Информация размещается в доступной, наглядной, понятной форме, в том числе в форме открытых данных, при этом обеспечиваются открытость, актуальность, полнота, достоверность информации, простота и понятность восприятия информации, наличие карты официального сайта для удобства навигации по сайту, работоспособного поиска по сайту, версии для слабовидящих, отсутствие ошибок, а также другие возможности для удобной работы пользователей сайта.

4.4. При размещении информации на официальном сайте и ее обновлении обеспечивается соблюдение требований законодательства Российской Федерации о персональных данных.

4.5. Технические и программные средства, которые используются для функционирования официального сайта, должны обеспечивать:

а) доступ к размещенной на официальном сайте информации без использования программного обеспечения, установка которого на технические средства пользователя информации требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем программного обеспечения, предусматривающего взимание с пользователя информации платы;

б) защиту информации от несанкционированного уничтожения, модификации и блокирования доступа к ней, а также иных неправомерных действий в отношении ее;

в) возможность копирования информации на резервный носитель, обеспечивающий ее восстановление;

г) защиту от несанкционированного копирования авторских материалов.

4.6. На официальном сайте обеспечивается возможность выражения мнений получателями медицинских услуг о качестве оказания услуг медицинскими организациями (анкетирование).

4.7. При изменении Устава медицинской организации, локальных нормативных актов и распорядительных документов, обновлении (дополнении) порядков и стандартов медицинской помощи обновление соответствующих разделов сайта производится не позднее 5 дней после утверждения (получения) указанных документов.

4.8. Официальный сайт должен быть доступен в сети Интернет в круглосуточном режиме.

4.9. Информация, размещаемая на официальном сайте, должна быть доступна пользователям без взимания платы.

4.10. Медицинская организация в ходе ведения официального сайта обеспечивает:

- бесперебойное функционирование официального сайта;
- оперативное обновление и поддержание в актуальном состоянии сведений о медицинской организации, на основании Информации, предоставленной в соответствии с настоящим Порядком;
- защиту официального сайта от несанкционированного доступа;
- разграничение прав пользователей информационной системы.

## **5. Требования к Информации, размещаемой на официальном сайте медицинской организации**

5.1. Информация, размещаемая на сайте медицинской организации должна:  
- соответствовать требованиям законодательства в сфере охраны здоровья граждан;

- содержать достоверные сведения о медицинской организации и об осуществляемой деятельности медицинской организации в сфере охраны здоровья.

5.2. Информация, размещаемая на сайте медицинской организации, не должна:

- нарушать авторское право;
- содержать ненормативную лексику;
- унижать честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
- содержать государственную, врачебную, коммерческую или иную, охраняемую законом тайну;
- содержать информационные материалы, которые содержат призывы к насилию и насильственному изменению основ конституционного строя, разжигающие социальную, расовую, межнациональную и религиозную рознь, пропаганду наркомании, экстремистских религиозных и политических идей;
- содержать материалы, запрещенные к опубликованию законодательством Российской Федерации;
- противоречить принципам профессиональной медицинской этики и деонтологии.

5.3. Размещение Информации рекламного-коммерческого характера допускается только по согласованию с руководителем медицинской организации. Условия размещения такой информации регламентируются Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе».

Общество с ограниченной ответственностью «Дента-Л»  
ООО «Дента-Л»

**ПРИКАЗ**

« 01 » ноября 2016 г.

№ 52

г. Ставрополь

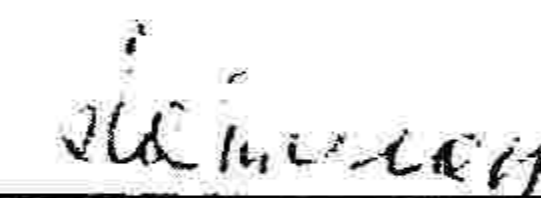
**Об утверждении Положения о рекламе медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг**

Руководствуясь требованиями законов Российской Федерации от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о рекламе медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг (далее Положение) (Приложение 1)
2. Назначить уполномоченным лицом в сфере рекламы медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг заместителя директора Савченко Юлию Александровну
3. Уполномоченному лицу в сфере рекламы медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг Савченко Ю. А. организовать работу в сфере рекламы медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг в соответствии с утверждёнными Положением.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель организации Генеральный директор  
(должность)

  
(личная подпись)

А. И. Латиган  
(расшифровка подписи)

С приказом (распоряжением) работник ознакомлен

  
(личная подпись)

« 01 » 11 20 16 г.

Приложение № 1

к приказу от

«01» ноября 2016

**УТВЕРЖДАЮ:**

Генеральный директор

ООО «Дента-Л»

*Латиган* А. И. Латиган

«01» ноября 2016 г.

# ПОЛОЖЕНИЕ

## о рекламе медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг

### 1. Общие положения

Предметом регулирования настоящего Положения (далее Положение) является деятельность медицинской организации в области рекламы. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- законом Российской Федерации от 21.11.2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Постановлением правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы».

### 2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении.

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

- 3) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- 4) неадекватная реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- 5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- 6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- 7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- 8) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- 9) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- 10) антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

### **3. Общие требования к рекламе медицинской организации**

1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
2. Недобросовестной признается реклама, которая:
  - 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
  - 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
  - 3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара;
  - 4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.
3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:
  - 1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- 2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- 3) об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;
- 4) о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;
- 5) об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара;
- 6) о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара;
- 7) об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара;
- 8) о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- 9) об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- 10) о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- 11) о результатах исследований и испытаний;
- 12) о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;
- 13) о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;
- 14) об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;
- 15) о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;
- 16) о правилах и сроках проведения основанных на риске игр, пари, в том числе о количестве призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам проведения основанных на риске игр, пари, об их организаторе, а также об источнике информации об основанных на риске играх, пари;
- 17) об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
- 18) о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- 19) о лице, обязавшемся по ценной бумаге;



20) об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

4. Реклама не должна:

- 1) побуждать к совершению противоправных действий;
- 2) призывать к насилию и жестокости;
- 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
- 5) содержать информацию порнографического характера.

5. В рекламе не допускаются:

- 1) использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- 3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции;
- 4) использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников;
- 5) указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;

6. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

8. В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

9. В рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо

регламенты применения, не должны содержать сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

10. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

11. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

#### **4. Требования к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины**

1. Реклама лекарственных средств не должна:

- 1) обращаться к несовершеннолетним;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- 4) создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;
- 5) содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- 6) способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;
- 7) создавать впечатление ненужности обращения к врачу;
- 8) гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;
- 9) представлять объект рекламирования в качестве биологически активной добавки и пищевой добавки или иного не являющегося лекарственным средством товара;
- 10) содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением.

2. Требования подпункта 6 пункта 1 данного раздела не распространяются на рекламу лекарственных препаратов, применяемых для профилактики заболеваний.

3. Требования подпунктов 2-5 пункта 1 данного раздела распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

4. Требования подпунктов 2-5 и 7 пункта 1 данного раздела распространяются также на рекламу методов народной медицины.

5. Требования подпунктов 1 - 8 пункта 1 данного раздела распространяются также на рекламу медицинских изделий.

6. Требования подпунктов 2 и 3 пункта 1 данного раздела не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

7. Сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

8. Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

9. Реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

## **5. Социальная реклама**

1. Медицинская организация может выступать рекламодателем социальной рекламы.

2. Медицинская организация осуществляет размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4 настоящего раздела.

4. В социальной рекламе допускается упоминание о медицинской организации в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности медицинской организации,

направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

## **6. Ответственность**

1. Ответственность за рекламу медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг несёт руководитель медицинской организации

2. Размещение рекламы медицинской организации и (или) предоставляемых ею медицинских услуг осуществляется только по разрешению руководителя медицинской организации.

3. По приказу руководителя медицинской организации назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг (далее Уполномоченное лицо), которое:

- может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;
- готовит предложения для руководителя медицинской организации по объектам рекламирования;
- обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламодателями;
- обеспечивает соответствие рекламы медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- обеспечивает проведение анализа эффективности рекламы.

4. Руководитель медицинской организации и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы медицинской организации и предоставляемых ею медицинских услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

## **7. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган**

1. Медицинская организация представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

2. Ответственность за выполнение пункта 1 настоящего раздела несёт руководитель медицинской организации в соответствии с действующим законодательством.